

魚市場配置

通常魚市場後側的交通量很大，決定魚市場位置時，除考量是否與幹線道路連接外，還需考量停車場、露天堆積場、道路用地等用地是否有充分餘裕。若無充分餘裕，即使魚市場用地足夠，也無法充分發揮其功能。規劃魚市場時應注意下列事項：

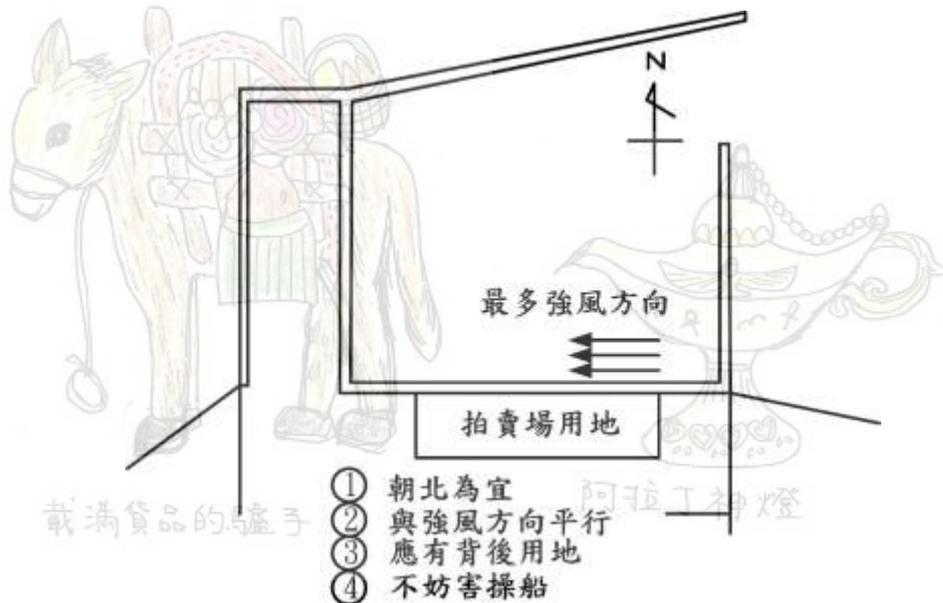
- ① 注意魚市場座向，不使日光射入魚市場內。

應考量拍賣時間決定魚市場座向。例如在早上拍賣時應避開東向，下午拍賣時應避開西向。

- ② 魚市場座向應避免與最多強風方向呈直角方向。

通常漁船卸魚時是以橫靠方式靠岸，魚市場與強風方向呈直角時會降低卸魚效率，規劃設置魚市場時應盡可能與最多強風方向平行。

- ③ 設置位置宜靠近港口，以利操船。卸完魚貨的漁船會移至休憩或準備碼頭，為避免與進入卸魚碼頭的漁船相交叉，魚市場應盡可能設置於港口附近，下圖為參考例。



魚市場配置