

港灣事業新案成本對效果分析需求推估

1. 需求內容

計測效益首先必要推估受益者的需求。需求內容隨計畫的貨物量、利用船舶數、旅客數、訪問者數等適切決定。港灣計畫影響國內外社會經濟動向，在全球化氛圍下，亦影響企業或船公司的世界戰略。

比較「實施計畫時」與「未實施計畫時」，可計測計畫實施的效果，故對作為先決條件的需求，亦必要對實施計畫時與未實施計畫時雙方加以推估。未實施計畫時的需求是假定不實施計畫時，計畫背後圈(勢力範圍)會發生的預想需求。因推估技術上理由或需求性質等，未實施計畫時需求亦可採用與實施計畫時相同的需求。

2. 推估方法

推估需求時首先推估目標年度的需求，目標年度是採用各計畫能充分發揮機能的年度，例如物流站興建計畫是以可期待碼頭貨物量年為**目標年度**。需求推估基本上應於供用期間各年度實施，然因必要耗費多量勞力，通常僅對目標年度進行需求推估。

需求推估原則上利用，可考量與經濟指標相關或鄰近港灣競合關係等的模式，以宏觀推估手法預測。即使實施宏觀推估手法，亦必要對經營大宗貨主或大宗品項企業面談聽取實施計畫時與未實施計畫時的貨物量、運輸手段、運輸路線等，以驗證宏觀推估結果。

無關社會經濟狀況，因企業動向致使該設施的利用貨物量發生大變動，利用宏觀推估手法有困難時，可對相關團體或企業進行問卷或面談等，以微觀推估手法預測貨物量，可利用問卷或面談等微觀推估手法的狀況例如下。

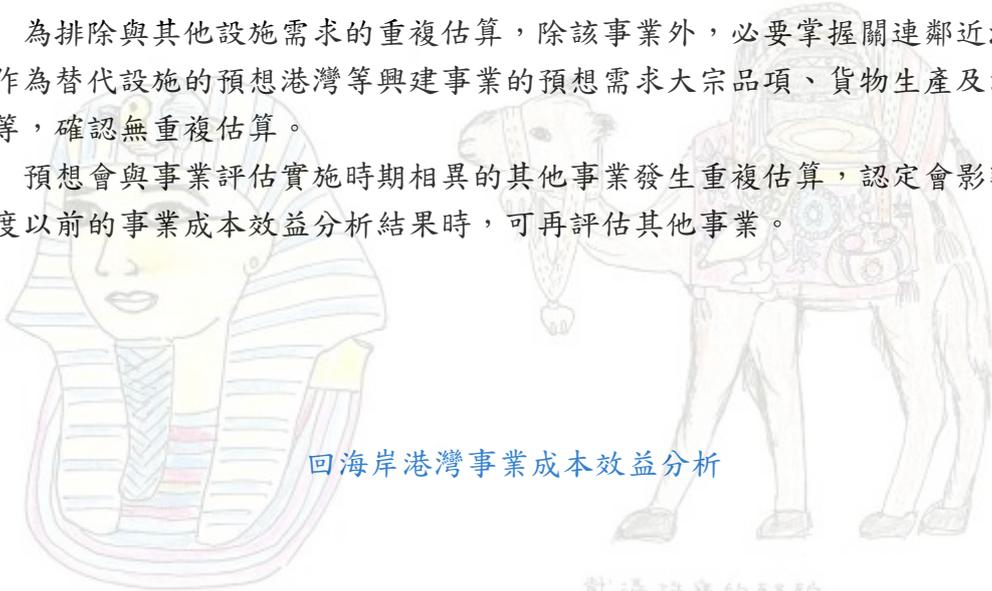
- ① 預測對象貨物與設施背後產業有密切關連，對設施利用企業直接進行面談可期待確實預測結果時。
- ② 因商業習慣或企業間協定，模式表現有困難時。
- ③ 因船舶大型化或航運網等貨物量預測有太多因素，宏觀推估手法有困難時。
- ④ 社會經濟狀況與貨物處理動向，或與鄰近港灣間競合的表現，開發宏觀推估手法模式有困難時。

微觀推估手法，對實施計畫時與未實施計畫時的貨物量或運輸路線，除確認主要企業的實施計畫時利用該港灣的意向外，亦必要確認將來未實施計畫時

的生產狀況或將來生產計畫、原材料或製品等的運輸狀況，並收集分析關連貿易動向、周邊企業立地動向、關連企業增產計畫、該貨物輸移出入動向等關連資料及數據，驗證需求推估量的妥適性。

為排除與其他設施需求的重複估算，除該事業外，必要掌握關連鄰近港灣或作為替代設施的預想港灣等興建事業的預想需求大宗品項、貨物生產及消費地等，確認無重複估算。

預想會與事業評估實施時期相異的其他事業發生重複估算，認定會影響該年度以前的事業成本效益分析結果時，可再評估其他事業。



回海岸港灣事業成本效益分析

載滿珠寶的駱駝

2011 埃及尼羅河之旅



載滿貨品的驢子



阿拉丁神燈